



株式会社 **ジェーシー・コムサ**

決算説明資料【2011年3月期】

<http://www.jc-comsa.co.jp>

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

株式コード： 2876



目次

頁 I. 業績動向について

- 4 連結損益計算書
- 5 セグメント別実績
- 6 連結貸借対照表
- 7 キャッシュ・フロー推移
- 8 食料品事業 販売先状況
- 9 外食事業 主要ブランド別業績
- 10 外食事業 宅配部門業績
- 11 業態別・ブランド別売上高構成の推移(連結)

頁 II. 今期の見通しについて

- 13 2011年3月期の見通し
- 14 東日本大震災の影響
- 15 配当政策について

頁 III. 会社概要と経営戦略

- 17 会社概要
- 18 沿革
- 19 ジェーシー・コムサグループ概要
- 20 ジェーシー・コムサの基本方針
- 21 生活のあらゆる場面で食の楽しさをご提供

頁 IV. 事業別企業紹介

- 23 食料品事業の主要商品について
- 24 市販用新製品のご案内(2011年春夏商品)
- 25 業務用のご案内
- 26 食料品事業 小麦ごはんキャンペーン
- 27 外食事業のブランド展開について
- 29 海外初のFC店舗
- 30 鯛焼き49店舗展開
- 31 宅配事業のブランド展開について
- 33 宅配新店情報
- 34 ハリウッド映画「シャンハイ」公開記念コラボキャンペーン

頁 V. CSR活動について

- 36 ほのぼの運動とは
- 37 東北支援活動報告



I. 業績動向について



I. 業績動向について

2011年3月期 連結損益計算書

:百万円

	2010/3	構成比	2011/3	構成比	増減額	前期比(%)
売上高	17,174	100.0%	16,537	100.0%	▲637	96.2%
売上総利益	8,055	46.9%	7,074	42.7%	▲981	87.8%
販管費	7,102	41.4%	6,451	39.0%	▲651	90.8%
営業利益	952	5.5%	623	3.7%	▲329	65.4%
営業外収益	44	0.3%	33	0.1%	▲11	75.0%
営業外費用	125	0.7%	98	0.5%	▲27	78.4%
経常利益	872	5.1%	558	3.3%	▲314	63.9%
特別利益	6	0%	29	0.1%	23	483.3%
特別損失	77	0.4%	406	2.4%	329	527.2%
税金等調整前四半期純利益	801	4.7%	182	1.1%	▲619	22.7%
当期純利益	373	2.2%	143	0.8%	▲230	38.3%
1株当たり純利益(円)	46.99	-	18.01	-	▲28.8	38.3%
減価償却費	360	2.1%	386	2.3%	26	107.2%

- ✓ 売上高は厳しい外部環境の中、健闘するも前期比96.2%で着地
- ✓ 当連結会計年度より「資産除去債務」を計上したことから、営業利益及び経常利益は26百万の減少ながら、当期純利益は327百万円減少

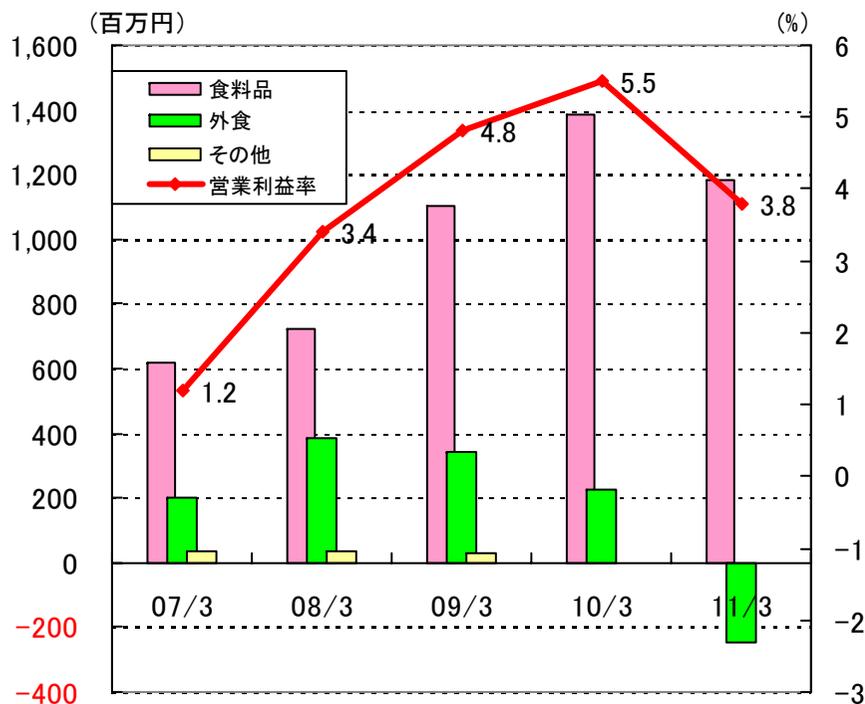
I. 業績動向について

2011年3月期 セグメント別実績

:百万円

	2010/3			2011/3		
	売上高	セグメント利益	利益率	売上高	セグメント利益	利益率
食料品	9,324	1,368	14.7%	9,921	1,185	11.9%
外食	7,850	175	2.2%	6,616	▲249	-
消去又は全社	-	▲742	-	-	▲753	-
合計	17,174	801	4.7%	16,537	623	3.8%

(2011年3月よりセグメント利益は部門税引き前利益を表記)



- ✓ 食料品事業は重点自社製商品『JCイレブン』の販売強化、新販売チャネルへの取り組みにより売上高は前連結会計年度比597百万円増となったが、主要原材料のチーズ、小麦粉の原料価格高騰によりセグメント利益は同183百万円減となる。
- ✓ 外食事業(含む宅配部門)は不採算店舗の整理を進め、オペレーションの向上を図ったものの、当期出店を見送った結果売上高は、前連結会計年度比1,234百万円減、セグメント利益は資産除去債務が計上され、同424百万円減となる。

I. 業績動向について

2011年3月期 連結貸借対照表

(百万円)

	2010/3	構成比	2011/3	構成比	増減
流動資産	4,462	52.4%	4,233	49.7%	▲229
現預金	1,845	21.7%	1,712	20.5%	▲133
売上債権	1,779	20.9%	1,754	20.6%	▲25
棚卸資産	625	7.3%	572	6.7%	▲53
固定資産	4,049	47.6%	4,114	48.3%	65
有形固定資産	2,647	31.0%	2,523	30.2%	▲124
無形固定資産	90	1.0%	64	0.7%	▲26
投資その他の資産	1,311	15.4%	1,525	18.2%	214
資産合計	8,512	100.0%	8,347	100.0%	▲165
流動負債	3,741	44.0%	3,012	36.0%	▲729
固定負債	2,303	27.0%	2,806	33.6%	503
負債合計	6,044	71.0%	5,818	69.7%	▲226
純資産合計	2,467	29.0%	2,529	30.2%	61
負債・純資産合計	8,512	100.0%	8,347	100.0%	▲165

- ✓ 当連結会計年度末総資産は83億47百万円となり、前期比1億65百万円の減少。これは主に、税効果会計の繰延税金資産が増加した一方で、現預金、原材料が減少したこと等による。
- ✓ 負債合計は58億18百万円となり、前期比2億26百万円の減少。これは主に、短期借入金、社債、未払法人税等が減少したこと等による。
- ✓ 純資産合計は25億29百万円となり、前期比61百万円の増加。自己資本比率は30.3%に改善。

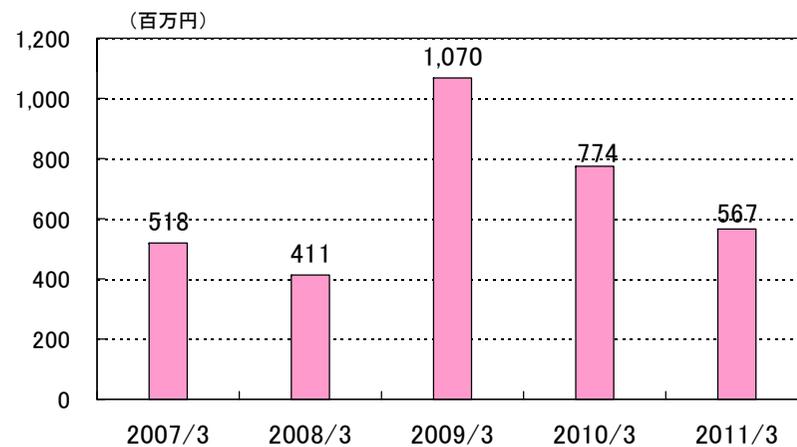
I. 業績動向について

キャッシュ・フロー推移

(百万円)

	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3	2011/3
営業キャッシュ・フロー	879	396	1,070	743	665
投資キャッシュ・フロー	▲361	15	▲0	31	▲98
財務キャッシュ・フロー	▲411	▲298	▲1,339	▲838	▲650

フリーキャッシュ・フローの推移



主な増減要因

営業CF

- ✓ 仕入債務の増加(+)
- ✓ 当期純利益の減少(-)

投資CF

- ✓ 有形固定資産の取得(-)
- ✓ 敷金、保証金の回収(+)

財務CF

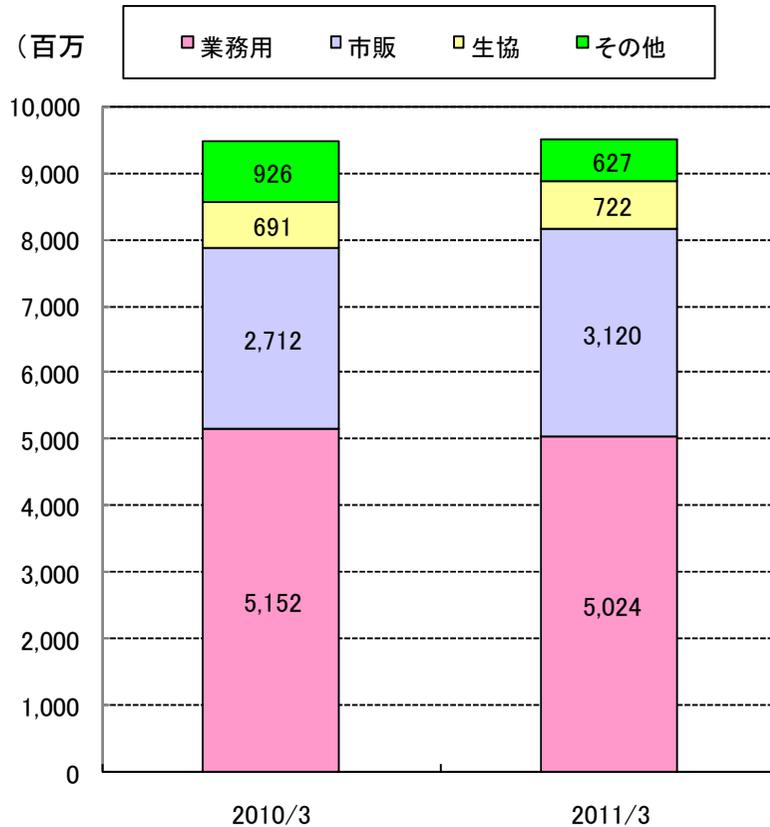
- ✓ 社債の償還(-)

I. 業績動向について

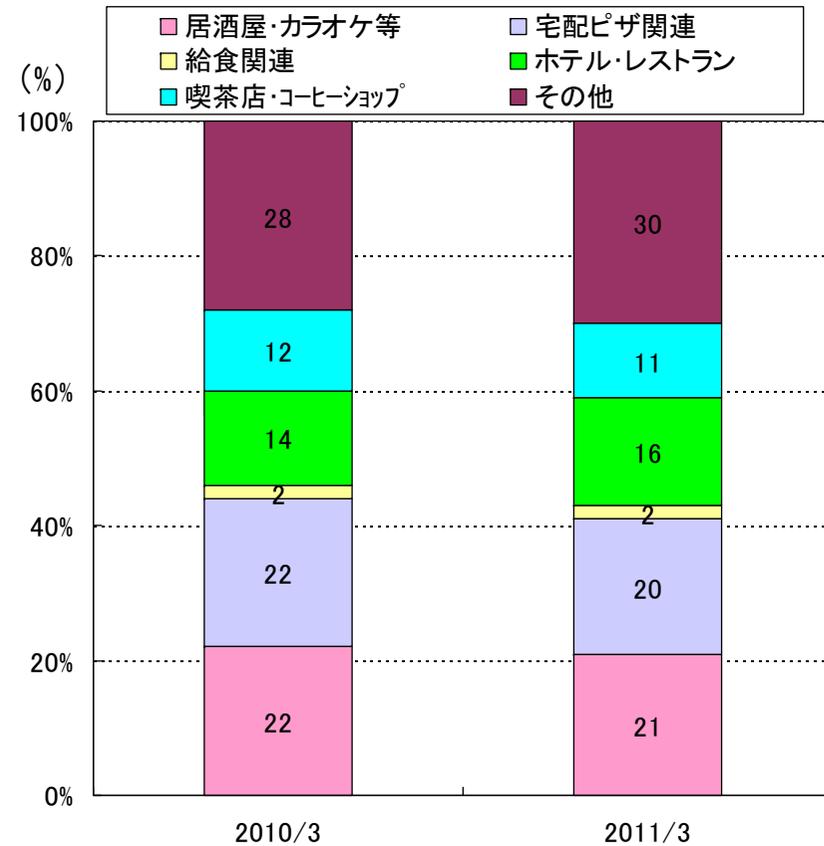


食料品事業 販売先状況

販売先別売上高の推移



業務用の内訳の推移



- ✓ 市販は、店頭『深堀』活動(デモンストレーション販売等)の効果による売上増
- ✓ 業務用は、販売アイテムの絞り込みの影響による減少
- ✓ 業務用については、一部業態向けが前年を下回るも、ホテル・レストラン等他業態への販売が伸びた。

I. 業績動向について



2011年3月期 外食事業 主要ブランド別業績

店舗名	2010/3					2011/3				
	一番どり	京鳥	牛傳	燦鶏	鯛焼き※	一番どり	京鳥	牛傳	燦鶏	鯛焼き※
売上高 (百万円)	1,482	684	145	926	624	1,355	661	151	874	1421
店舗数 (店)	41	18	4	12	46	35	17	4	12	49
(__直営) (店)	26	18	4	12	12	25	17	4	12	14
(__FC) (店)	15	0	0	0	34	10	0	0	1	35
(__出店) (店)	0	1	0	1	9	0	0	0	0	7
(__退店) (店)	1	0	0	0	5	0	0	0	2	4
1ヶ月平均 来客数 (人)	95,314	63,282	5,614	48,242	92,287	95,112	61,889	5,614	50,559	288,890
客単価 (円/人)	1,295	900	2,571	1,600	563	1,424	1,067	2,690	1,728	410

※ゑびす黄金鯛焼き本舗、おめで鯛焼き本舗、夢ある街のたいやき屋さんを合算

※「やくも八景」は燦鶏に含む

出店店舗

鯛焼き 7店舗

退店店舗

燦鶏 2店舗

鯛焼き 4店舗

I. 業績動向について



2011年3月期 宅配部門業績

※宅配洋食は宅配中華に含む

※出退店情報は2011年3月期実績

店舗名	2010/3			2011/3		
	宅配中華	宅配弁当	宅配寿司	宅配中華	宅配弁当	宅配寿司
売上高 (百万円)	1,097	540	552	863	558	453
店舗数 (店)	20	5	8	19	6	7
(__直営) (店)	16	5	8	15	6	7
(__FC) (店)	4	0	0	4	0	0
(__出店) (店)	0	0	0	2	1	1
(__退店) (店)	0	0	1	3	0	2
注文件数合計 (件)	434,445	67,634	86,510	332,271	77,420	83,949
注文単価 (円/人)	2,528	7,988	6,385	2,597	7,207	5,835

出店店舗

上海エクスプレス 2店舗
 菱膳(弁当)1店舗
 寿司処菱膳 1店舗

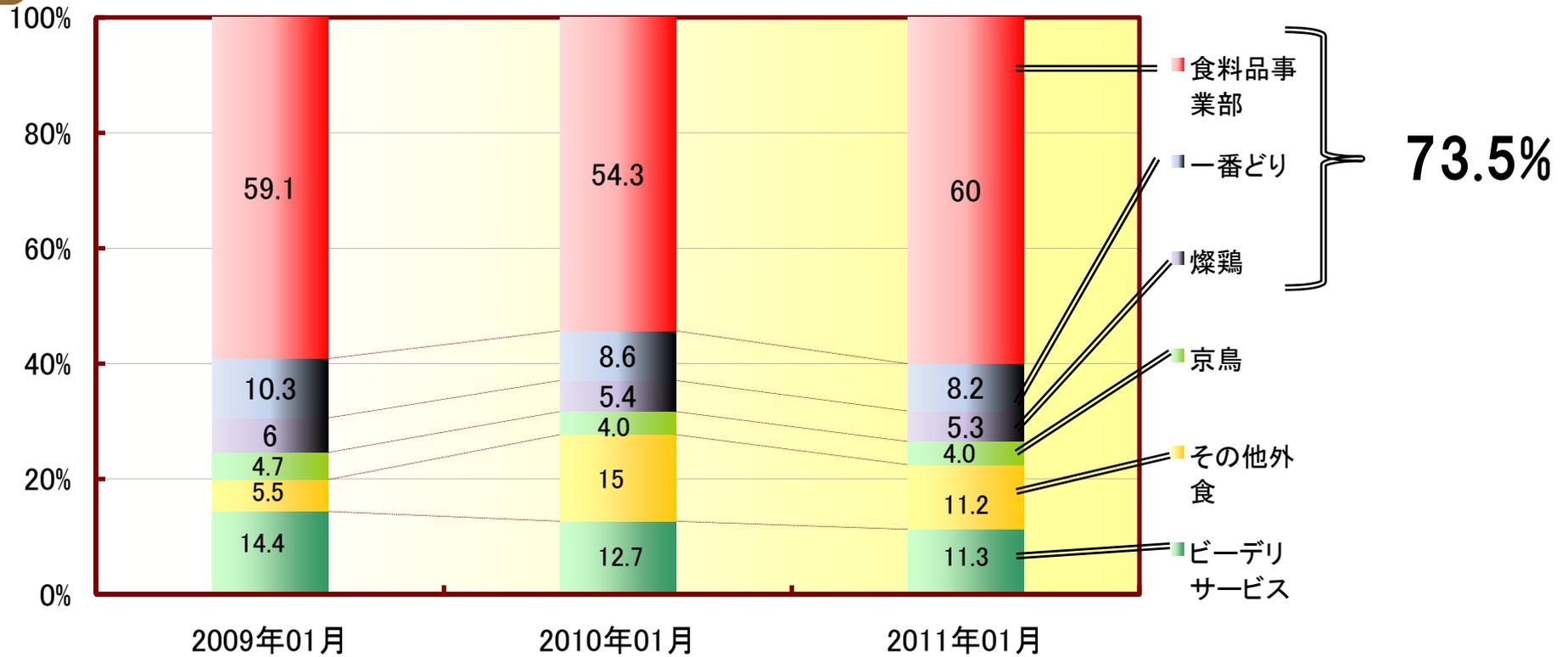
退店店舗

上海エクスプレス3店舗
 寿司処菱膳 2店舗

I. 業績動向について



業態別・ブランド別売上高構成の推移(連結)



- ✓ 食料品事業部、主要レストラン事業で連結売上高の7割以上を構成
- ✓ 宅配部門のビーデリサービスを外食事業に含めると食料品事業と外食事業の売上高比は概ね6:4の構成



Ⅱ. 今期の見通しについて



Ⅱ. 今期見通しについて

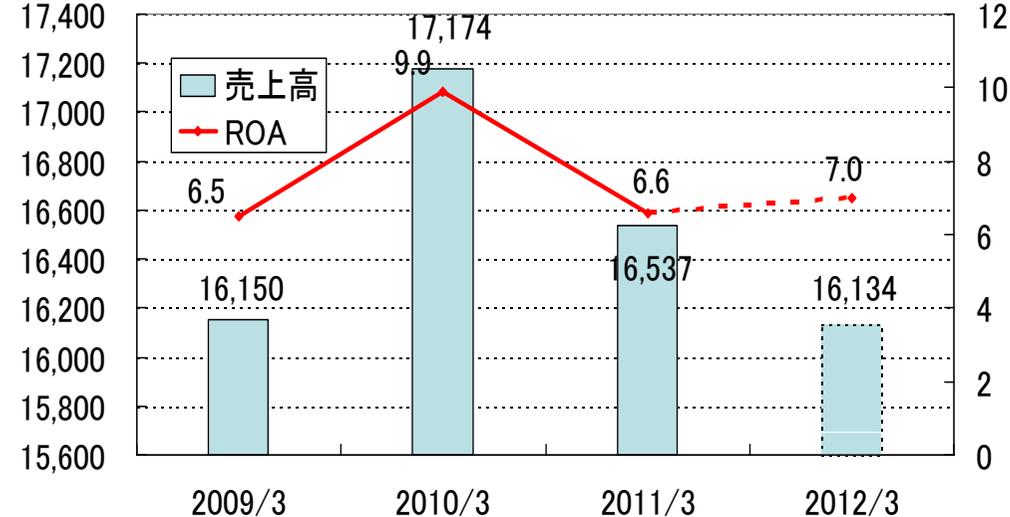
2012年3月期の見通し

(百万円)

	2011/3	構成比	2012/3 期初計画値	構成比	前期比(%)
売上高	16,537	100.0%	16,000	100.0%	96.7%
営業利益	623	3.7%	600	3.8%	96.3%
経常利益	558	3.3%	500	3.1%	89.5%
当期純利益	143	0.8%	250	1.6%	174.8%
1株当たり利益(円)	18.01	-	31.42	-	-

売上高

(百万円)



ROA

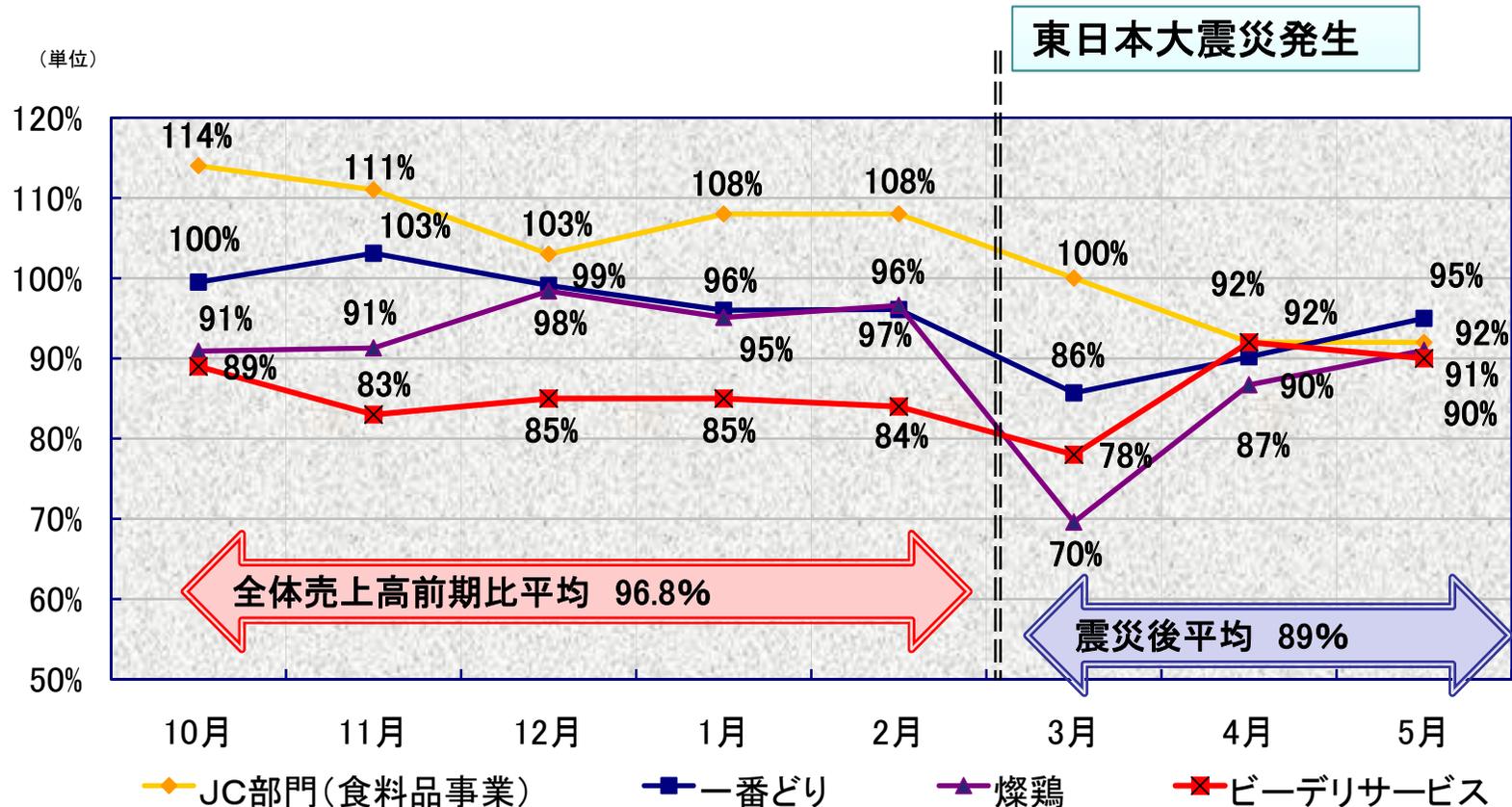
(%)

✓ 2011年度は小麦粉などの原材料価格の変動、国内景気の回復が遅れているなど引き続き厳しい経営環境が予測される。食料品事業部、外食事業部共に外部環境の変化に備えた対応力のある事業ポートフォリオの構築を目指し、当期純利益250百万円、前年比175%を見込む。

✓ 前期はROA(総資産経常利益率)の目標値7%にわずか届かなかった。今期は、前期に引き続き、収益性・効率性・安全性のバランスを考慮しつつ、ROA7%を目指す。

Ⅱ. 今期見通しについて

東日本大震災の影響



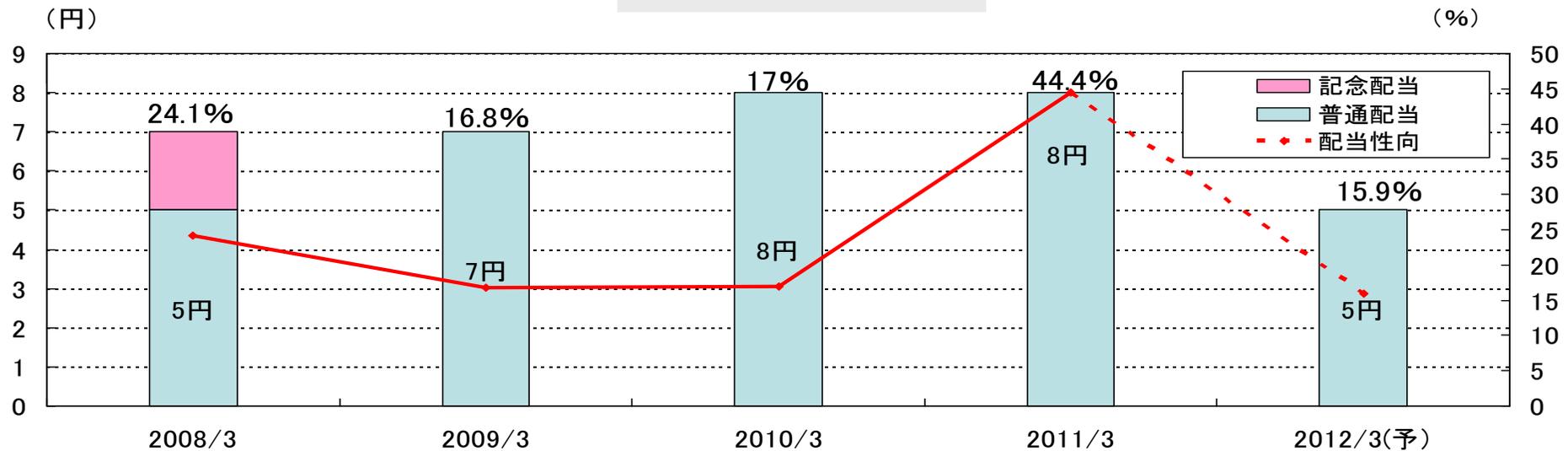
- ✓ 食料品事業は一部計画停電や委託倉庫の出荷業務に影響がでたものの、工場設備等にかかる損害は軽微
- ✓ 外食事業部は59店舗において営業停止もしくは短縮営業等の影響を受ける
- ✓ 宅配部門は震災直後通信網の遮断によるコールセンター機能の停止や、デリバリーの給油問題等影響を受けるが早期復旧。
- ✓ グループ主要事業の震災直後は営業停止等大きく落ち込むが、3月月間平均前年比は83.5%に留まった。

Ⅱ. 今期見通しについて

配当政策について

- ✓ 2011年3月期は連結当期純利益においては前期より減収となるが、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題と位置付け、長期的な視野に立ち、安定的かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針とし、前期と同額の8円配当とする。
- ✓ 2012年3月期は財務体質の強化を見据え5円配当を予定しているものの、今後の情勢を考慮し機動的に対応。
- ✓ 配当政策に関する基本方針
株主の皆様に対する利益配分を経営の最重要課題の一つであると認識しております。業績の反映及び今後の事業計画、財務状況等を総合的に勘案したうえで実施することを基本方針としておりますが、今後予想される経営環境の変化に対応すべく、将来の事業展開と経営体質の強化のため必要な内部留保を確保しつつ、業績に裏付けされた利益還元を行ってまいります。

配当の推移





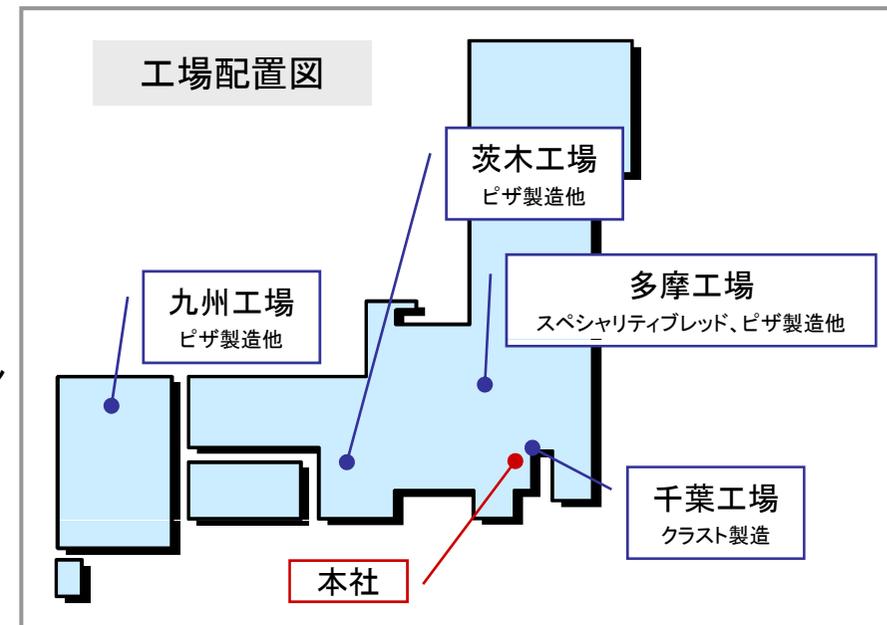
Ⅲ. 会社概要と経営戦略



Ⅲ. 会社概要と経営戦略

会社概要

- ・ 社名 株式会社ジェーシー・コムサ
- ・ 本社 東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 JT恵比寿南ビル
- ・ 設立 1964年(昭和39年)11月19日
- ・ 資本金 8億2,381万円
- ・ 売上高 165億37百万円(2011年3月期)
- ・ 発行済株式数 8,477,890株
- ・ 従業員数 社員220名 パートナー544名
- ・ 事業内容 食料品の製造・加工及び販売、外食産業、その他
- ・ 食料品事業(ピザ関連事業)
- ・ 営業所 東日本支店 全国市販グループ(東京都稲城市)
名古屋支店(名古屋市東区)
大阪支店(大阪市淀川区)
九州支店(福岡県古賀市)
- ・ 自社工場 多摩工場(東京都稲城市)
千葉工場(千葉県成田市)
茨木工場(大阪府茨木市)
九州工場(福岡県古賀市)
- ・ 子(孫)会社 株式会社ファンシーコーポレーション
株式会社ベネフィットデリバリー
株式会社ビーデリサービス



Ⅲ. 会社概要と経営戦略

沿革

(株)ジェーシー・フーズネット

- 1964** (株)ジェーアンドシーカンパニー設立
米国から冷凍ピザ輸入販売を開始
- 1965** 目黒工場建設 ピザ自社製造を開始
- 1969** 九州工場建設 ピザの全国販売開始
- 1981** (株)ジェーシー・フーズに商号変更
- 1982** 東京工場建設 ピザの量産体制を確立
- 1985** 宅配ピザ「ドミノピザ」に食材供給開始
(株)ジェー・シー・シー設立(三菱商事(株)との合併)
チーズの加工製造を開始
- 1993** 日本証券業協会に店頭登録銘柄として登録
- 1996** デルソーレブランドで販売開始
- 1997** 多摩工場新設

(株)コムサネット

- 1980** 日本ケンタッキー・フライド・チキン(株)(略KFCJ)が(株)インターナショナル・プロセス・フーズを設立
KFCJ向けスモークチキン製造受託開始
KFCJ直営店「京鳥」1号店「下高井戸店」開店
- 1988** KFCJから「京鳥」の営業譲渡
外食事業を開始
- 1993** 新規事業串焼き処「一番どり」1号店を「新小岩駅前店」に開店

(株)ジェーシー・コムサ

- 2003** (株)ジェーシー・フーズネットと(株)コムサネット合併、
(株)ジェーシー・コムサ設立
(株)ファンシーコーポレーションを子会社化
- 2004** 「ISO9001:2000」の認証を登録
日本証券業協会への店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に上場
- 2005** 多摩工場スペシャリティブレッド(エスニックブレッドを含む)用新ライン増設
- 2006** (株)ファンシーコーポレーションが(株)ほのぼの運動を設立
- 2009** (株)ビーデリサービス設立
- 2010** 新ブランド「やくも八景」コレット・マーレみなとみらい店オープン
事業開発本部設立(海外事業への足場づくり)
- 2011** 海外初のFC店舗「燦鶏台湾店」が7月にオープン予定



食料品事業



外食事業

Ⅲ. 会社概要と経営戦略

ジェーシー・コムサグループ概要

“Good for the community” 日本人の食生活を豊かに創造する「食と生活の発想企業」



Ⅲ. 会社概要と経営戦略

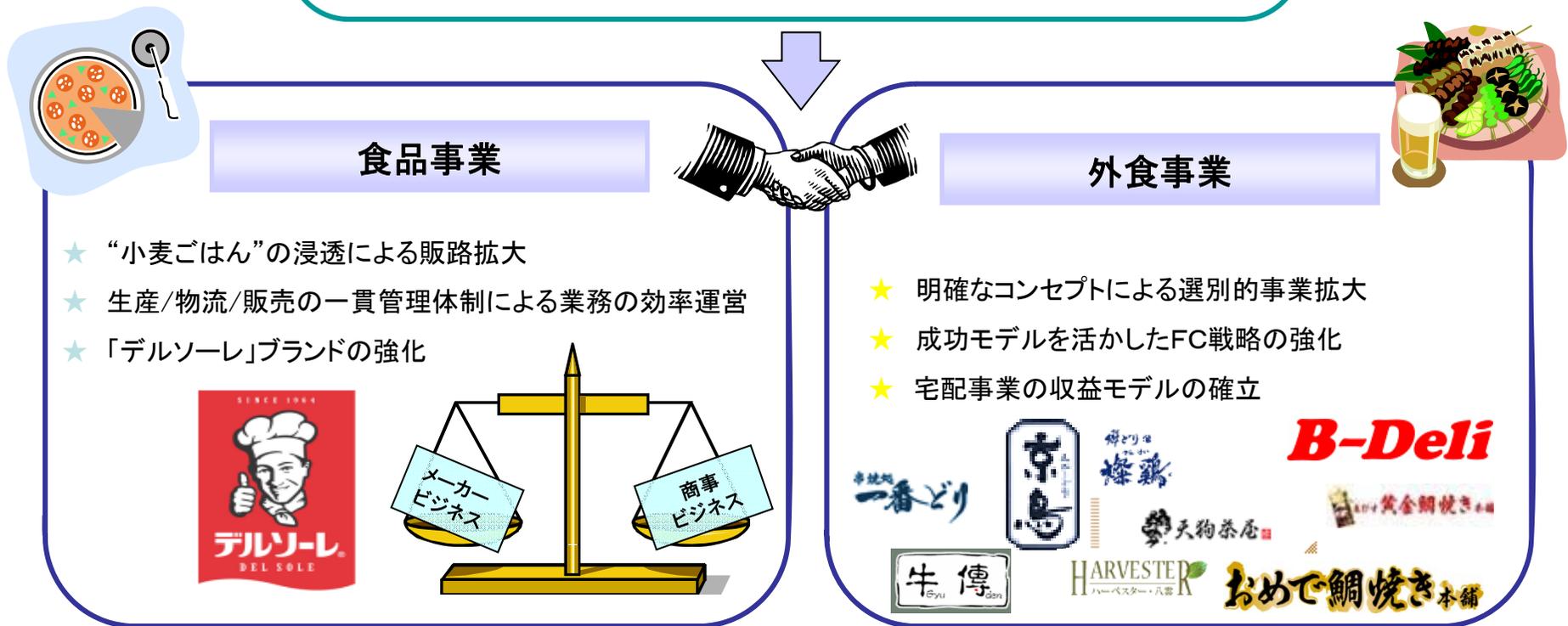
ジェーシー・コムサグループの基本方針

成長型事業ポートフォリオを活かした

新たなビジネスチャンスの追求

アジアを視野に入れた新たな収益機会の捕捉

各事業の持続的成長を視野に入れた、斬新な施策の実践



食品事業

- ★ “小麦ごはん”の浸透による販路拡大
- ★ 生産/物流/販売の一貫管理体制による業務の効率運営
- ★ 「デルソーレ」ブランドの強化



外食事業

- ★ 明確なコンセプトによる選別的事業拡大
- ★ 成功モデルを活かしたFC戦略の強化
- ★ 宅配事業の収益モデルの確立



生活のあらゆる場面で食の楽しさをご提供！

食料品事業

ご家庭で



外食事業

外出先で



宅配事業



職場で



IV. 事業別企業紹介





食品事業の主要商品について(市販商品)



当社の商品は、「デルソーレ」ブランドで百貨店、大手スーパーなどの店頭で並んでいます。手作り感のある商品を数多く取り揃えております。



■市販用新製品のご案内(2011年春夏商品)

ブームの「家飲み」層狙いを絞った「家飲みピザ ガーリック & チョリソ」「家飲みピザ うま塩サラミ」の2品のほか、夏にピッタリのホットでスパイシーな「ナンタコス」、お子様のおやつに合う「おやつピザ」と、常にマーケットを意識した商品づくりを展開しております。



●デルソーレ「家飲みピザ ガーリック&チョリソ」



サクッとクリスピーなミラノ風クラストに、ガーリックソース、ナチュラルチーズ、チョリソ、にんにくスライス、輪切り唐辛子をトッピングした、辛口チョリソが絶妙なビールによく合うピザ。希望小売価格 ¥348(税込)

●デルソーレ「ナンタコス」



大型ナンにチリソース、タコミート、コーンをトッピングした、暑い夏にピッタリの商品。希望小売価格 ¥348(税込)



●デルソーレ「家飲みピザ うま塩サラミ」



サクッとクリスピーなミラノ風クラストに、うま塩ソース、ナチュラルチーズ、細切りサラミをトッピング。ガーリック、ブラックペッパーが効いたうま塩ソースとサラミがお酒にピッタリ。希望小売価格 ¥348(税込)

●デルソーレ「おやつピザ」



ふっくらもちもちのミニフォカッチャにハチミツフィリング、ナチュラルチーズをトッピングしたお子様のおやつにピッタリのミニピザ。希望小売価格 ¥348(税込)





■ 業務用製品のご案内

● 業務用冷凍ピザ「JCイレブン」が大好評！

昨年秋に一斉発売した「JCイレブンシリーズ」が好評を得ており、11種類の中で特に好評だったBest3をご紹介します。

Best1



Best2



Best3



● 「小麦ごはん」で省エネメニュー！

つつむ、はさむ、まく・・・と簡単調理の「小麦ごはん」(エスニックブレッド)はこの夏の「省エネメニュー」にピッタリです。



◆メキシカンドッグ



◆ハムとチーズのピタサンド



ジェーシーの業務用商品を、そのままケース単位でお届けします。レストランやホテルの業務用として、また大勢のパーティーやご近所との共同購入にぜひご利用ください。



食品事業 “小麦ごはん”キャンペーン

ピザを含むエスニックブレッド全般を“小麦ごはん”とし、つつむ、はさむ、まく、のせる・・・

といった簡単クッキングの提案でプロモーション展開をしています。



はさむ

つつむ

まく

のせる

つける

ぬる

小麦ごはん

で食をもっとおいしく!

いろいろな具材を「つつんで」「はさんで」「まいて」「のせる」「つけて」「ぬって」…食べ方自由。
好きなおいしいパンで楽しく簡単クッキング!

株式会社 ジェーシー・コムサ

- ナン
- 舟形ナン
- フラットブレッド
- ピタパン
- フォカッチャ
- トルティーヤ
- ナポリ風クラスト
- ミラノ風クラスト
- JC クラスト



外食事業のブランド展開について

「串焼処 一番どり」(ジェーシー・コムサ)



素材の持ち味を活かしきる天然塩や有機丸大豆醤油など、全ての食材をプロの目で吟味。串焼きをはじめとした定番メニューはもちろん、和の食材を巧みに使い、季節ごとに旬の味とお酒を楽しめるように提案しています。

「郷どり 燦鶏」(ファンシー・コーポレーション)



新感覚の和み空間は、黒を基調とした大人のための隠れ家風ダイニング。JAS認定地鶏の「阿波尾鶏」のおいしさを十分に引き出した串焼きと鶏料理の数々と旬の逸品料理を堪能できます。

「京鳥」(ジェーシー・コムサ)



ハーブで育てられた国内産の厳選されたひなどり、ひとつひとつ吟味された季節の野菜を丹精こめた天然塩と秘伝のタレで焼き上げました。全国の有名百貨店で取扱っており、串焼きの旨みをご家庭やパーティでご賞味いただけます。

「牛傳」(ジェーシー・コムサ)



真に美味なる料理は健康をになう食材から。牛傳ではこの基本に徹底してこだわりました。茶室を思わせる和み空間で大切な人と過ごすつろぎの大人の時間。指定生産者が育てた山形牛を中心とした国内黒毛和牛種を中心に、全てをプロが吟味した逸品です。

IV. 事業別企業紹介



外食事業のブランド展開について

「ハーベスター八雲」(ジェーシー・コムサ)



豊かな自然がいきづく農業と漁業の町、北海道八雲町。この豊かな大地に「食」の原点を学び、ほんもののおいしさを研究しています。絶景のパノラマレストランでは地元北海道で収穫された新鮮な食材を使い、季節感あふれる料理を提供しています。

「やくも八景」



当社で運営する「ハーベスター八雲」のある北海道二海郡八雲町。日本で唯一太平洋と日本海に隣接する町です。この地の豊富な食材から『鶏』『牛』『豚』『馬』と『春・夏・秋・冬』の四季、『海』と『山』とを感じて頂ける逸品料理でもてなす・・・それが『やくも八景』

「ポポラマーマ」(ファンシー・コーポレーション)



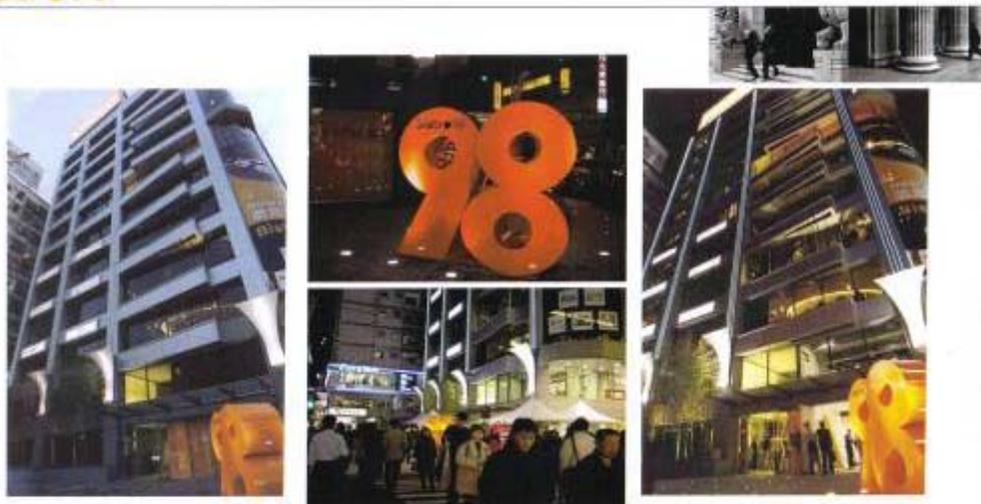
生パスタを中心としたカジュアルレストラン。「高品質でおいしいパスタを安く、早く出す」をコンセプトに、100%デュラムセモリナ粉使用の生麺を採用し、50種類以上のパスタを身近なものとして提供しています。また、ピッツァ、サラダ、アンティパスト、デザート等も充実。

海外初のFC店舗 “食屋 郷鶏燦鶏店”が7月にオープン

出店時期： 2011年7月1日～ プレオープン
2011年7月29日 グランドオープンセレモニー
店名：“新食屋 郷鶏燦鶏”
物件：BISTRO 98 総合飲食ビル7F（飲食9店舗のうち日式3店舗）



bistro 98



Bistro 98 is a prime piece of the retail property facing Taipei city's premiere retail area. The building is a vertical food and beverage development. Bistro 98 is a landmark for chic and casual dining, and up market nighttime entertainment in Taipei city.

JONES LANG
LASALLE



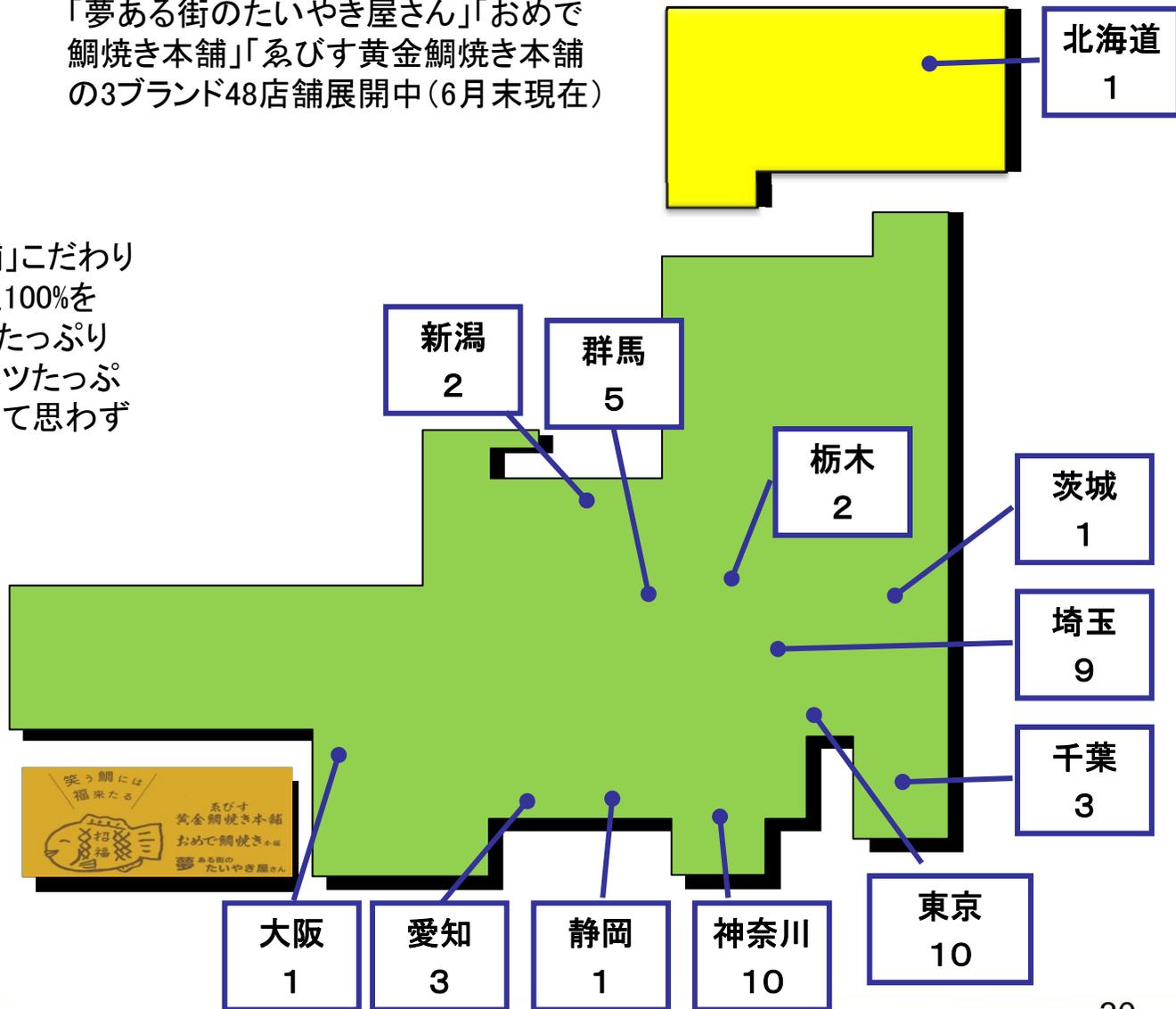
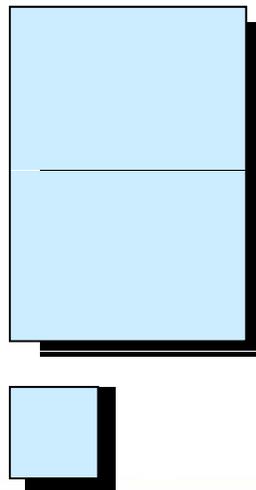
鯛焼き事業展開について



■ほのぼのたい焼き店舗のご案内

「夢ある街のたいやき屋さん」「おめで鯛焼き本舗」「ゑびす黄金鯛焼き本舗」の3ブランド48店舗展開中(6月末現在)

「ほのぼのお好み鯛焼き本舗」こだわりの鯛焼きをご紹介。国産小豆100%を使ったつぶあん、牛乳と卵がたっぷりのふんわりカスタード、キャベツたっぷりお好み鯛焼きなど、おいしくて思わず心が和む鯛焼きばかりです。





宅配事業のブランド展開について

「お客様に感動と喜びをサービス」する。その理念のもと、中華・洋食・和食・寿司のあらゆるジャンルの本格料理をご自宅やオフィスに宅配する事業を展開。会議、ご会席、法事、パーティ、イベント、ロケ弁当等さまざまなシチュエーションに対応できる豊富なメニューが最大の魅力。



上海エクスプレス 宅配中華「上海エクスプレス」

上海エクスプレスはすべての工程が手づくり。
ご注文を受けてから料理人がひとつひとつ丁寧に仕上げています。



味と素材に徹底的にこだわり、ご注文を頂いてから本場・上海料理人が鍋を振る、出来立て本格手づくり宅配中華

スープと麺を別々にお持ちします。
だからスープは熱々



宅配事業のブランド展開について



宅配弁当「菱膳」



宅配寿司「寿司処 菱膳」

夏の味覚御膳
夏の旬を盛り込んだお弁当をお楽しみください。

- S-43 折詰「扇」会席膳 1,680円
春城産しほえふり付き 2,000円
- S-44 折詰「納涼」会席膳 1,680円
春城産しほえふり付き 2,000円
- S-45 折詰「金蘭」会席膳 2,100円
春城産しほえふり付き 2,420円
- S-50 夏涼風味彩御膳 1,200円
- S-51 夏の旬魚食べくらべ膳 1,050円
- S-52 やわらか煮穴子重 1,200円
- S-53 青葉御膳 1,000円
- S-54 鰻魚と茄子のさっぱり汁物献立 1,000円
- S-55 夏野菜たっぷりお肉ハンバーグ 1,050円
- S-56 からす鱈の柔らかな煮御膳 1,100円
- S-57 若魚と夏野菜のピリ辛トマト煮御膳 1,100円
- S-58 四季折々旬御膳「夏」 1,500円

【お祝い】お祝いメニューは別途お見積りいたします。
【お祝い】お祝いメニューは別途お見積りいたします。
【お祝い】お祝いメニューは別途お見積りいたします。

厳選 まぐろ彩り5貫
まぐろの味にこだわり続けて十五年

期間限定割引クーポン
お祝いクーポン
お祝いクーポン
お祝いクーポン

うな重
高級素材でさらに美味しくなったこの「うな重」

E-83 松 (1.5kg) 2,750円
E-82 竹 (1kg) 1,980円

会議弁当を知り尽くしたメニュー構成で、社内会議、ご商談、大切なお客様のご接待、ご会席等に大好評の宅配弁当。

寿司職人が旬をにぎる手づくりの寿司をご自宅で。お届けしたいのは「ほんもの」のおいしさ。新鮮素材をご注文をいただいてからお届けする宅配本格寿司。



宅配新店情報

コールセンターを拠点とした新しい宅配ビジネスの成長戦略として今後も積極的に出店を図る。



上海エクспレス千歳船橋店 3月1日オープン





ハリウッド映画『シャンハイ』公開記念コラボキャンペーン

本格中華「上海エクспレス」とハリウッド映画「シャンハイ」(8/20公開)とのコラボプレゼントキャンペーン実施

この夏話題の超大作「シャンハイ」とコラボ企画を組む事でより幅広い層のお客様へブランドアピールしていく



The screenshot shows the B-Deli website with a navigation bar, company information, and a central promotional banner for the 'Shanghai' movie collaboration. The banner features a cooking scene and text: '炎が料理を旨くする。本場・中国の料理人が鍋を振る 本格中華。' Below this, there are vertical category labels: '上海エクспレス', 'ニューヨークニューヨーク', '宅配御膳', '松花堂', '寿司処', and '円山'. To the right, a red box highlights '宅配本格中華' with a description of authentic Chinese home delivery. At the bottom, a movie poster for 'Shanghai' is shown with the text '8.20(土) 全国ロードショー 映画 シャンハイ 無料鑑賞券プレゼント'. A blue box on the right promotes 'B-Deliイチオシ! 定番メニュー' with a 'W-5 上海コース' and an image of food.

(ビーデリサービスホームページ)



V. CSR活動について

ジェーシー・コムサグループの社会貢献活動

ほのぼの運動とは

- ジェーシー・コムサグループが展開している社会貢献を含むプログラムで、「ほのぼのお好み鯛焼き本舗」の「夢ある街のたいやき屋さん」「おめで鯛焼き本舗」「黄金鯛焼き本舗」の各店舗とほのぼの運動協賛企業により構成され、私たち一人一人が、自分や仲間や社会に対し積極的に働きかけることにより、ほのぼのとした夢ある社会、そして住みやすい環境づくりを実現していく運動です。

■ほのぼのお好み鯛焼き本舗:

- 「おめで鯛焼き本舗」28店舗
- 「夢ある街のたいやき屋さん」17店舗
- 「ゑびす黄金鯛焼き本舗」3店舗

■協賛企業:

- ブルドックソース、大東製糖、日東富士製粉、
- アグリシステム、日吉、喜屋草間商店、
- 小学館集英社プロダクション



ほのぼの運動の活動趣意書

- 一、私たちはほのぼのお好み鯛焼き本舗の運営、ほのぼの運動の活動を通じ、地域コミュニティにとって喜びと幸せになることを目指します。
- 一、私たちは地域のホットスペースになる店作りに励み、地域コミュニティと連携し、他人を思いやるほのぼのとした社会環境作りに努めます。
- 一、私たちは売上げの一部を社会還元し、社会貢献を果たすと同時に、加盟するパートナー全員が傍楽(はたらく)よるこびを感じられる新しい価値観の創造を目指します。
- 一、私たちは国産の食材、手作り、本物のものづくりにこだわり、日本の心を伝えていきます。
- 一、私たちは女性の社会進出、シニア世代・ハンディキャップの起業・就業の機会を創出し、ゆとりと生き甲斐のあ自立を応援します。

ジェーシー・コムサグループの社会貢献活動

東北支援報告



この度の東日本大震災により、被災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。

大船渡市役所



お汁粉(30人分)
ナン(約170人分)
カレー(120人分)
ピーナツバター(50人分)
コーヒー・他ドリンク(150人分)

通いの方も多く、ナンもカレーも
お汁粉(蓋をして)も持ち帰って
いただいた。

お汁粉(100人分)
ナン(約160人分) カレー・ピーナツバター・ハチミツ
コーヒー・他ドリンク(80人分)

市役所の担当課長に炊き出しのプレゼンテーションの予定が、支援品を取りに来た市民の皆様を提供する事に、焼いても焼いても間に合わないナン。途中お汁粉を断念してナンとカレーに集中！

3.11あの日から、一生懸命に働き続けていて、この日も当然のように休日出勤の市職員の一部の方々にも食べていただいた。

カメラア



大船渡中学校



昼食としての炊き出し要請を受け、張り切って提供！ Photo by Toru Konishi

コーヒー・他ドリンク（180人分）
ナン（約250人分） カレー・ピーナツバター・ハチミツ

末崎地区 (まつぎき)



Photo by Toru Konishi



市役所のお墨付きをもらい、末崎地区の2箇所の避難所がある場所で夕食時の炊き出し

お汁粉(150人分)
ナン(約210人分) カレー(160人分)ピーナツバター(50人分)
コーヒー・他ドリンク (120人分)



ジェーシー・コムサグループでは「ほのぼの運動」を通じて災害支援を行っております。被災された皆様には、被災地の1日も早い復興を、お祈り申し上げます。

本資料のお取り扱い上のご注意

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及又は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。