



株式会社 **ジェーシー・コムサ**

決算説明会【2008年3月期】

<http://www.jc-comsa.co.jp>

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

株式コード：2876



## 目次

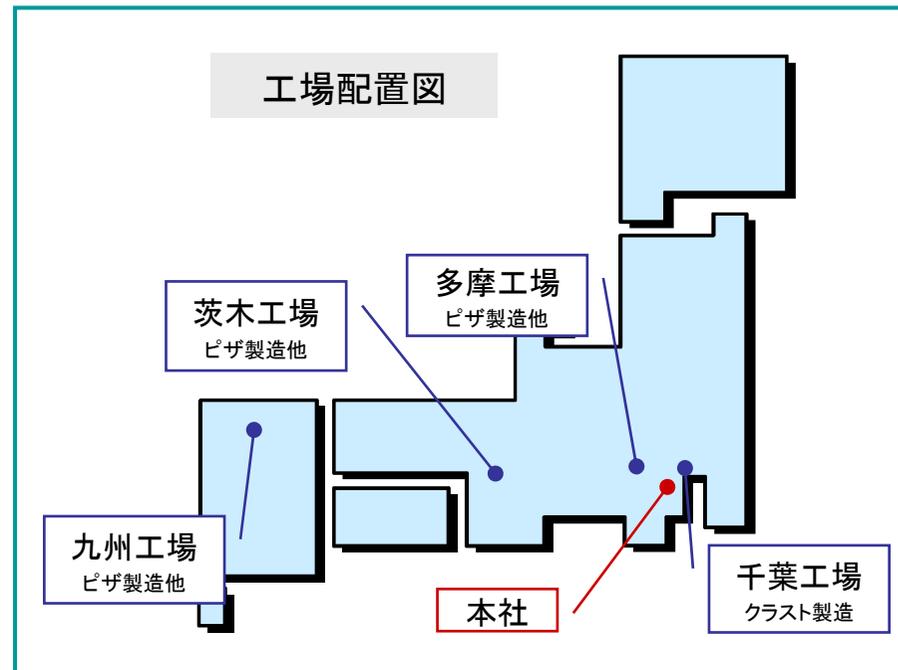
頁	I. 会社概要と経営戦略	頁	Ⅲ. 当社の製品・商品、店舗紹介
3	会社概要	18	食卓を彩る消費者向け商品群
4	沿革	19	世界のおいしい食べ物をご紹介
5	当社グループの事業概要	20	外食事業の主要店舗について
		22	店舗紹介
頁	II. 経営成績	頁	IV. ほのぼの運動
6	売上高・利益の推移	23	ほのぼのお好み鯛焼き店舗
7	セグメント別売上高・営業利益推移	24	店舗紹介
8	P/L(連結・セグメント) 2期比較	26	農林水産大臣賞受賞について
9	BS(連結) 2期比較	27	メディアへの掲載について
10	CF(連結・キャッシュフロー)推移	28	ジェーシー・コムサグループの社会貢献活動
11	食品(ピザ関連)事業	29	ほのぼの運動が求めるもの
12	販売業態別売上比率		
13	外食事業		
14	主要外食業態別月次販売動向		
15	ジェーシー・コムサの成長戦略		
16	今年度の事業部主要施策		
17	平成21年3月期の見通し		

## I. 会社概要と経営戦略

## 会社概要

- 社名 株式会社ジェーシー・コムサ
- 本社 東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 JT恵比寿南ビル
- 設立 昭和39年(1964年)11月19日
- 資本金 8億2,381万円
- 年商 163億55百万円
- 発行済株式数 8,477,890株
- 従業員数 社員214名 パートナー542名 (グループ全体 1154名)
- 事業内容 食料品の製造・加工及び販売、外食産業、その他
- 自社工場 多摩工場(東京都稲城市)  
千葉工場(千葉県成田市)  
茨木工場(大阪府茨木市)  
九州工場(福岡県古賀市)
- 子会社 株式会社 ファンシーコーポレーション
- 関連会社 株式会社ジェー・シー・シー  
株式会社 サム・アップ

(平成20年3月末現在)



## I. 会社概要と経営戦略

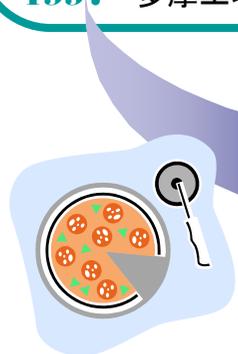
## 沿革 ～事業ポートフォリオの構築

(株)ジェーシー・フーズネット

- 1964** (株)ジェーアンドシーカンパニー設立  
米国から冷凍ピザ輸入販売を開始
- 1965** 目黒工場建設 ピザ自社製造を開始
- 1969** 九州工場建設 ピザの全国販売開始
- 1981** (株)ジェーシー・フーズに商号変更
- 1982** 東京工場建設 ピザの量産体制を確立
- 1985** 宅配ピザ「ドミノピザ」に食材供給開始  
(株)ジェー・シー・シー設立(三菱商事合併)  
チーズの加工製造を開始
- 1993** 日本証券業協会に店頭登録銘柄として登録
- 1997** 多摩工場新設

(株)コムサネット

- 1980** 日本ケンタッキー・フライド・チキン(株)(略KFCJ)  
が(株)インターナショナル・プロセス・フーズを設立  
KFCJ向けスモークチキン製造受託開始  
KFCJ直営店「京鳥」1号店「下高井戸店」開店
- 1988** KFCJから「京鳥」の営業譲渡  
外食事業を開始
- 1993** 新規事業串焼き処「一番どり」1号店を「新小岩駅前  
店」に開店



食品事業

(株)ジェーシー・コムサ

- 2003** (株)ジェーシー・フーズネットと(株)コムサネット合併、  
(株)ジェーシー・コムサ設立
- 2004** 「ISO9001:2000」の認証を登録  
日本証券業協会への店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に  
上場
- 2005** デルソーレブランドのロゴマーク変更  
多摩工場エスニックブレッド用新ライン増設
- 2006** (株)ファンシーコーポレーションが(株)ほのぼの運動を設立

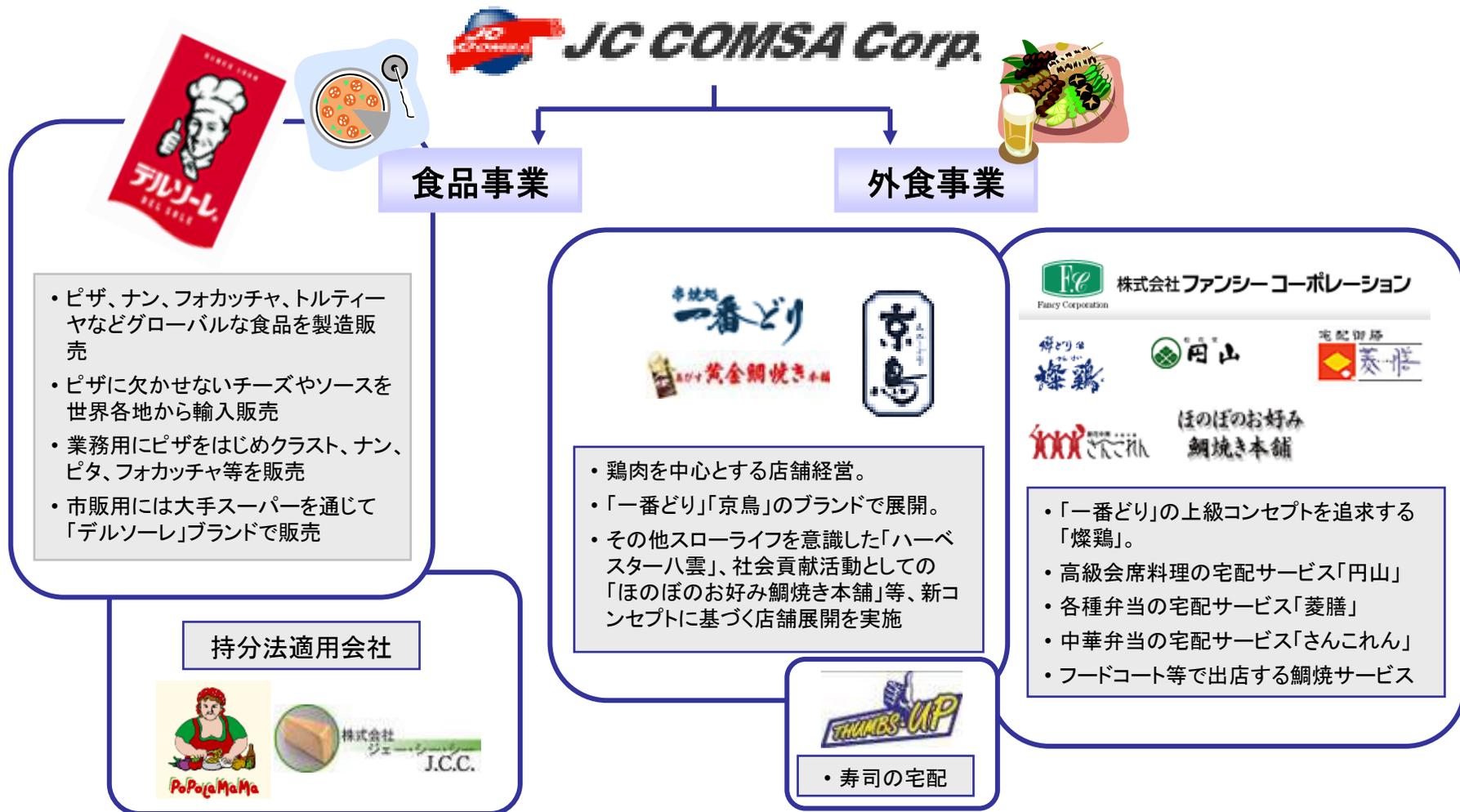


外食事業

I. 会社概要と経営戦略

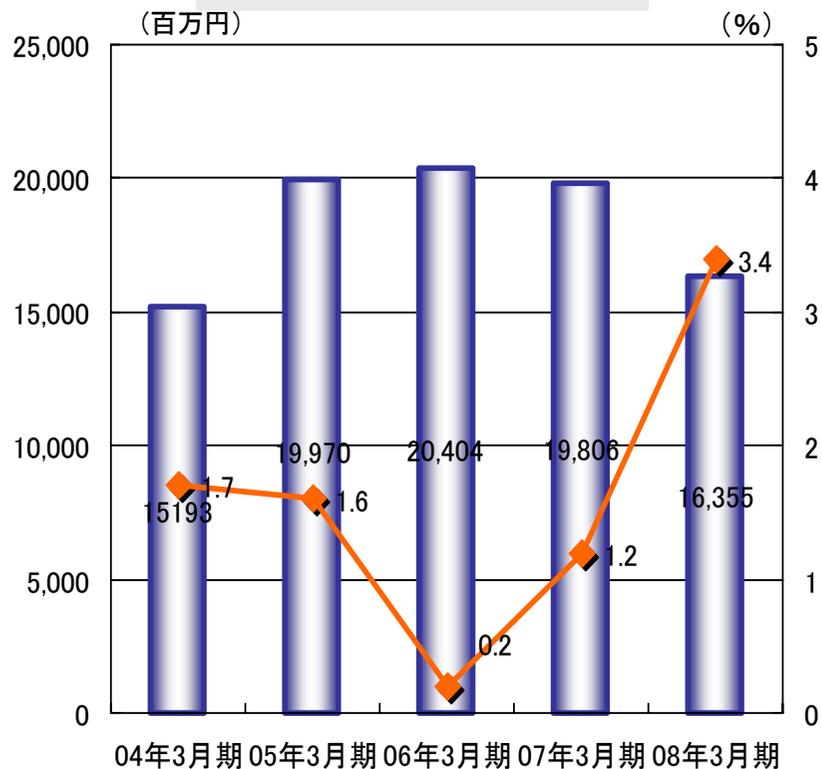
当社グループの事業概要

“Good for the community” 日本人の食生活を豊かに創造する「食と生活の発想企業」

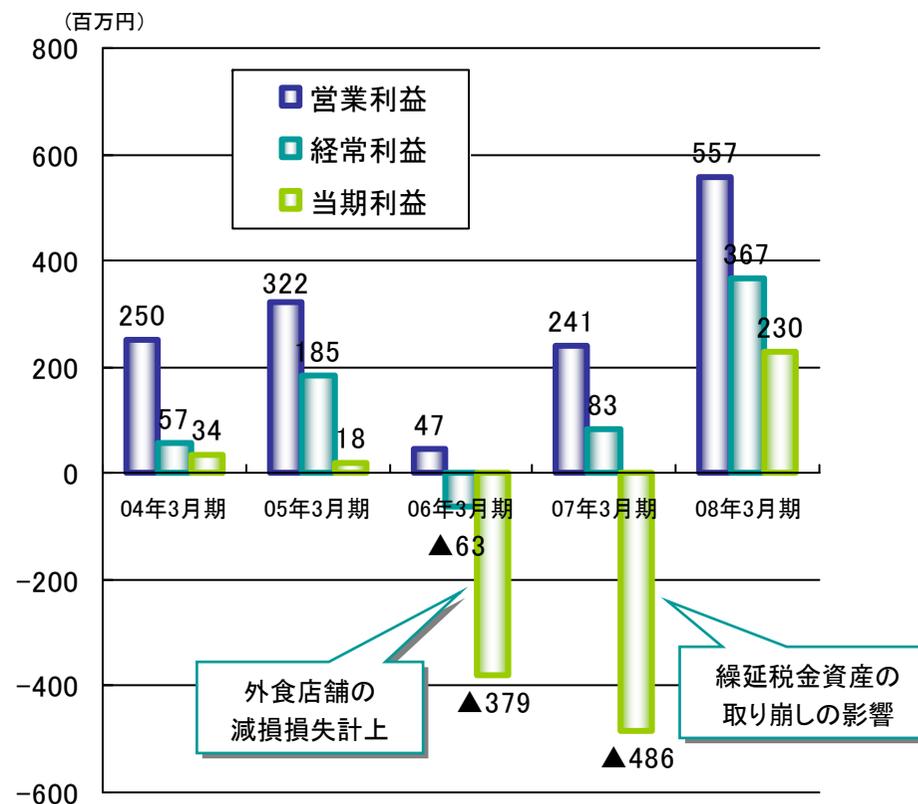


## 売上高・利益の推移

売上高・営業利益率推移



利益推移



### 2008年3月期

#### ・ 減収要因

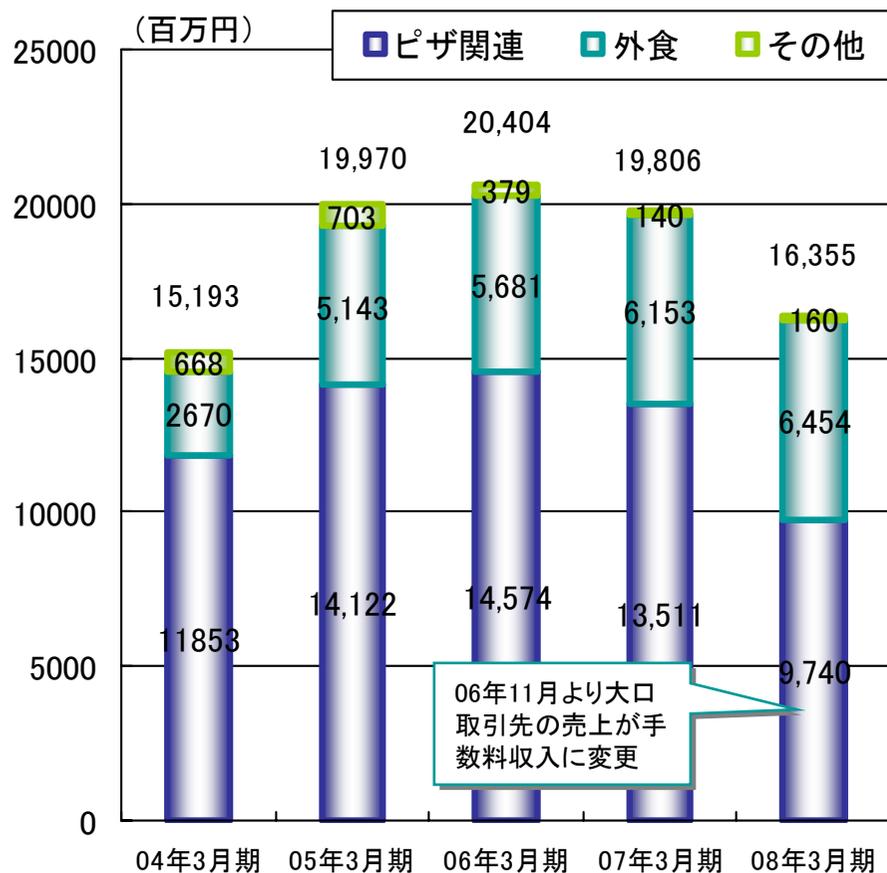
- 大口取引先への売上が前連結会計年度11月以降、手数料収入へ変更
- 利益の薄い取引を整理・解消

#### ・ 増益(営業利益)要因

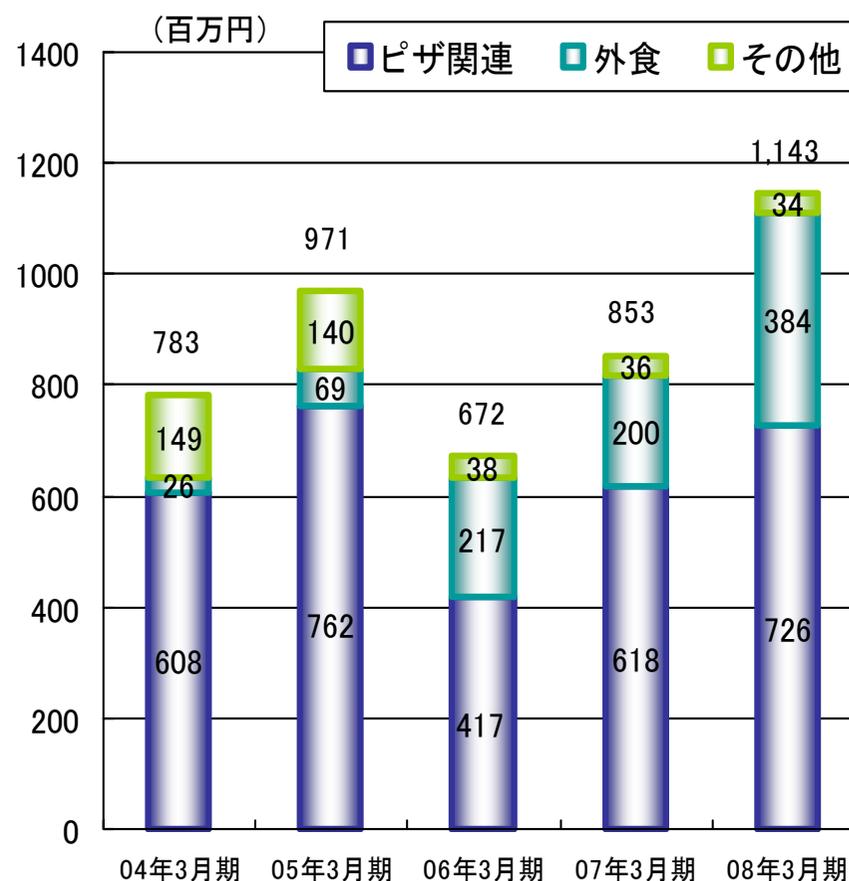
- ピザ関連事業における変動人件費の低減や歩留まり向上等のコスト削減効果
- 外食産業でのスクラップアンドビルドの推進による効率性向上

## セグメント別売上高・営業利益推移

セグメント別 売上高



セグメント別 営業利益



## P/L(連結・セグメント) 2期比較

(百万円)

	H19.3期	比率	H20.3期	比率	前期比
売上高	19,806	100.0%	16,355	100.0%	▲17.4%
売上総利益	6,343	32.0%	6,657	40.7%	4.9%
販管費	6,102	30.8%	6,100	37.3%	0.0%
営業利益	241	1.2%	557	3.4%	131.3%
経常利益	83	0.4%	367	2.2%	339.6%
当期利益	▲486	▲2.5%	230	1.4%	-
設備投資費	347	1.7%	253	1.5%	▲27.0%
減価償却費	344	1.7%	395	2.4%	14.8%
1株当たり利益	▲61.07	-	29.01	-	-

	H19.3期			H20.3期		
	売上高	営業利益	利益率	売上高	営業利益	利益率
ピザ関連	13,511	618	4.6%	9,740	725	7.4%
外食	6,153	199	3.2%	6,454	383	5.9%
その他	140	35	25.3%	160	34	21.3%
消去又は全社	-	▲612	-	-	▲586	-
合計	19,806	241	1.2%	16,355	557	3.4%

- 販管費
  - 製造工程の改善・変動人件費削減・歩留まり向上等のコスト削減効果
  - 「エスニックブレッド」「ベーシックピザシリーズ」の拡販強化策により収益の確保
- 設備投資費
  - 既存店舗の強化(オペレーション向上・サービス向上・人材育成・ブランド力強化)
  - 不採算店舗の整理

- ピザ関連
  - 製造工程の改善・変動人件費削減・歩留まり向上等のコスト削減効果
  - 「エスニックブレッド」「ベーシックピザシリーズ」の拡販強化策により収益の確保
- 外食
  - 既存店舗の強化(オペレーション向上・サービス向上・人材育成・ブランド力強化)
  - 不採算店舗の整理
- その他
  - 商材調達の購買窓口の集約等のコスト競争力強化

## BS(連結) 2期比較

(百万円)

	H19.3期末	構成比	H20.3期末	構成比	増減
流動資産	5,250	49.3%	5,119	51.9%	▲131
__現金預金	2,086	19.6%	2,377	24.1%	290
__売上債権	2,233	21.0%	1,847	18.7%	▲385
__棚卸資産	737	6.9%	764	7.7%	26
固定資産	5,391	50.7%	4,751	48.1%	▲640
繰延資産	2	0.0%	-	-	▲2
資産合計	10,645	100.0%	9,870	100.0%	▲774
流動負債	5,053	47.5%	4,446	45.0%	▲606
固定負債	3,894	36.6%	3,523	35.7%	▲370
負債合計	8,947	84.1%	7,970	80.7%	▲977
__有利子負債	5,674	53.3%	5,375	54.5%	▲298
少数株主持分	9	0.1%	12	0.2%	3
純資産合計	1,697	15.9%	1,900	19.3%	202
負債・純資産合計	10,645	100.0%	9,870	100.0%	▲774

受取手形および売掛金  
投資有価証券の売却

支払手形・買掛金・社債の減少

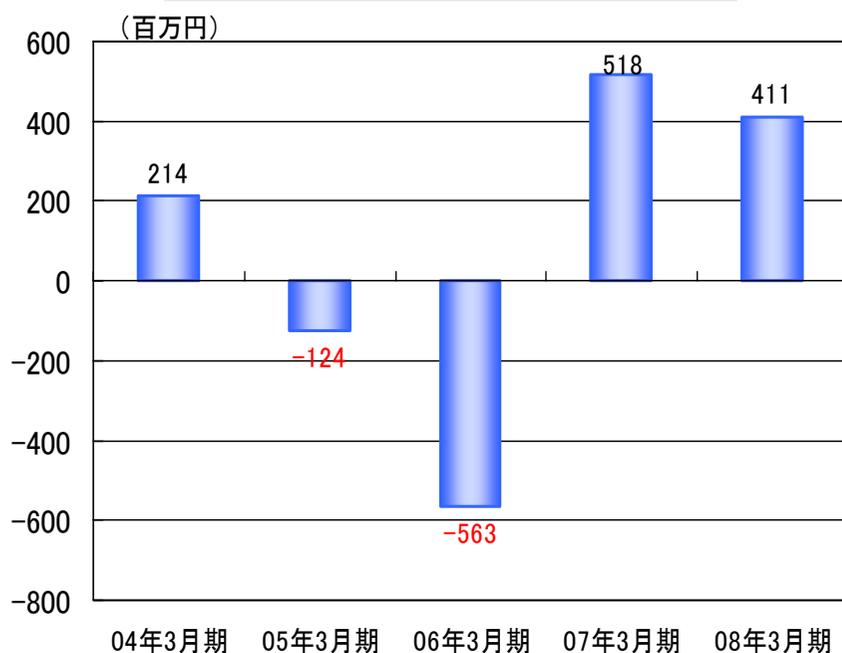
当期純利益の計上などによる  
利益剰余金の増加

## CF(キャッシュフロー)推移

(百万円)

	H16.3期	H17.3期	H18.3期	H19.3期	H20.3期
営業キャッシュ・フロー	223	624	382	879	396
投資キャッシュ・フロー	▲9	▲748	▲945	▲361	15
財務キャッシュ・フロー	1,315	▲157	▲29	▲411	▲298

### フリーキャッシュ・フローの推移



- 営業キャッシュ・フロー
  - 税金等調整前当期純利益と減価償却費による資金の増加(+)
  - 仕入債務の減少による資金の減少(-)
  
- 投資キャッシュ・フロー
  - 有形固定資産の取得による資金の支出(-)
  - 投資有価証券の売却(+)
  - 賃貸人都合による店舗閉鎖に伴う敷金保証金の返還(+)
  - 店舗立退保証金の入金(+)
  
- 財務キャッシュ・フロー
  - 社債の償還による支出の増加(-)

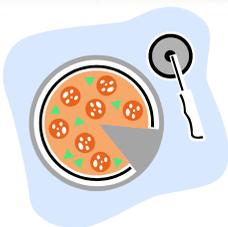


## 食品(ピザ関連)事業 ～製品別売上高推移～

(百万円)

	H19.3期	H20.3期	増減		備考
				伸び率	
ピザ	1,995	2,160	165	8.3%	自社製品
ピザ関連等食品	5,453	5,845	391	7.2%	自社製品
プレフライドフィッシュ	250	220	▲30	▲12.2%	自社製品
ピザ関連等商品	5,677	1,210	▲4,466	▲78.7%	仕入商品
物流手数料	134	303	168	125.4%	役務提供
合計	13,511	9,740	▲3,771	▲27.9%	

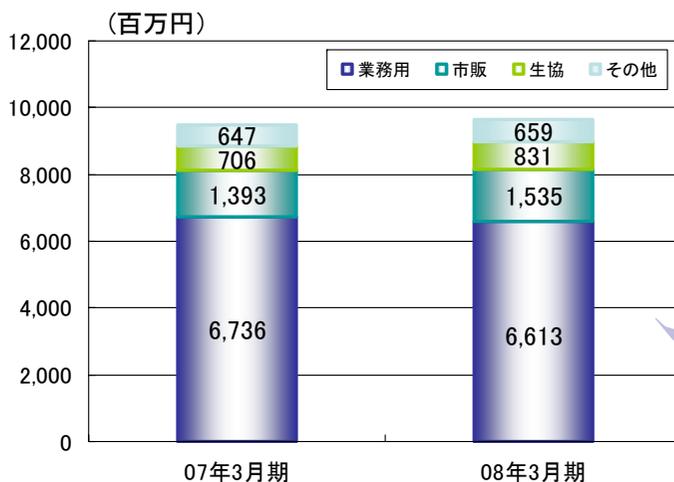
- 【市場環境】 主原料(チーズ・小麦粉)価格高騰
- 【市場環境】 食品偽装等の諸問題による食品の安全性への意識の高まり
- 【販売】 取引先との販売価格交渉・販売アイテム数の整理、ベーシック構想(=基本規格の統一化)により収益を確保  
→「エスニックブレッド」の販売数量は前年比20%増
- 【生産】 茨木工場がISO9001取得
- 【その他】 「クレームゼロ」運動の推進



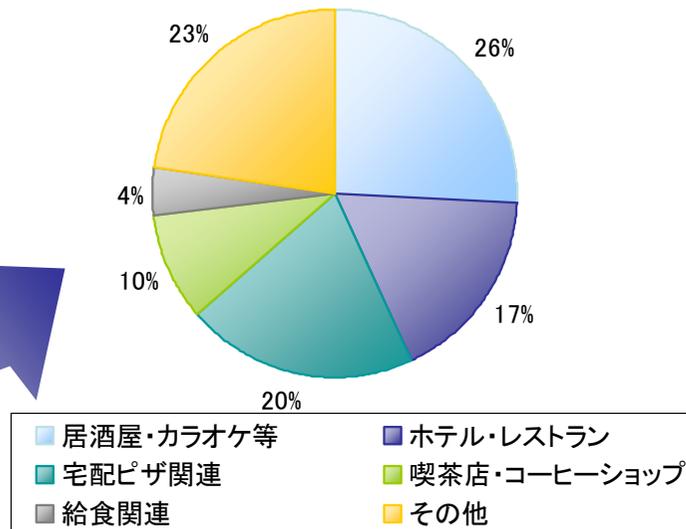
## 販売業態別売上比率

業務用は高級レストランから給食まで幅広い用途に納入しており、多くのお客様に親しまれています。

販売業態別売上



業務用の内訳(2007年度)



プロからの厳しい要求に応え、製造から販売まで徹底した品質管理を行い、「食の安心・安全」を提供しています。



外食事業 ～主要業態別売上高～

	一番どり	京鳥	牛傳	燦鶏	黄金鯛焼き
売上高 (百万円)	1,802	763	143	879	77
店舗数 (店)	41	19	2	10	3
(__直営) (店)	28	19	2	10	3
(__FC) (店)	13	0	0	0	0
(__出店) (店)	0	0	0	1	0
(__閉店) (店)	3	0	1	0	0
1ヶ月平均来客数 (人)	102,940	75,011	3,882	46,500	16,209
客単価 (円/人)	1,525	1,035	3,199	1,686	462

出店店舗

燦鶏 1店舗(霞ヶ関コモンゲート店)

閉店店舗

一番どり 3店舗(虎ノ門店・内幸町店・四条木屋店)  
牛傳 1店舗(牛傳恵比寿店)



平成20年3月期決算 主要外食業態別月次販売状況

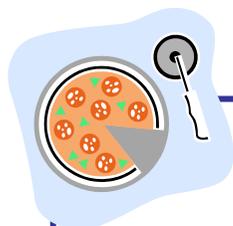
	一番どり			京鳥			牛傳			燻鶏			黄金鯛焼き		
	既存店 増収率 (%)	来客数 (人)	客単価 (円)												
2007年															
4月	100.5%	110,560	1,492	116.9%	73,084	1,007	50.5%	4,216	3,320	161.6%	44,668	1,726	160.9%	16,141	459
5月	111.8%	102,349	1,508	98.2%	72,988	999	59.3%	3,988	3,287	67.9%	44,441	1,708	96.2%	14,307	464
6月	106.2%	104,551	1,544	114.1%	73,391	991	14.1%	4,209	3,097	103.2%	44,324	1,714	286.7%	13,932	457
7月	102.9%	104,030	1,507	108.8%	80,067	1,014	30.2%	4,377	3,054	160.0%	45,596	1,672	100.0%	14,572	458
8月	114.2%	105,336	1,485	122.8%	80,101	1,029	65.0%	4,691	3,171	89.1%	47,984	1,590	154.8%	11,906	443
9月	71.7%	92,766	1,518	132.2%	75,290	993	24.6%	3,907	3,040	53.0%	41,513	1,590	352.7%	12,412	448
10月	116.3%	106,738	1,489	136.1%	73,385	998	-	3,568	3,320	175.8%	44,460	1,633	182.5%	15,696	449
11月	139.6%	102,096	1,530	144.3%	70,928	1,017	-	3,708	3,161	337.8%	48,227	1,656	167.5%	17,892	467
12月	95.5%	105,557	1,764	136.0%	88,486	1,139	73.9%	4,157	3,879	91.2%	52,445	1,934	130.8%	20,245	485
2008年															
1月	148.8%	95,491	1,457	169.1%	70,007	1,053	107.0%	3,397	3,472	143.4%	47,595	1,645	119.4%	18,427	470
2月	318.2%	101,558	1,488	174.8%	67,823	1,070	-	3,061	2,821	393.0%	46,156	1,669	141.2%	19,659	476
3月	94.2%	104,317	1,519	126.4%	74,585	1,110	186.6%	3,309	2,771	123.2%	50,593	1,692	132.4%	19,313	470
平均	126.7%	102,946	1,525	131.6%	75,011	1,035	67.9%	3,882	3,199	158.3%	46,500	1,686	168.8%	16,209	462

## ジェーシーコムサの成長戦略 ~新たな年度に向けて！

全社視点に立った**経営資源の再配分**による  
**事業ポートフォリオの最適化**を目指す

★ 変革の実行

★ 持続的成長のための足場固めへの取組み



### JC事業(食品事業)

- ★ 小麦を主たる原料とするニッチ商品の戦略的活用
- ★ 生産/物流/販売体制の抜本的な見直しによる無駄の排除



### コムサ事業(外食事業)



- ★ JC事業部とのシナジーを生かした新たなビジネスモデルの構築
- ★ 費用対効果を重視した出店戦略(FC出店等)

## 今年度の事業部主要施策

「食品市場における当社グループの地位を確固たるものに」



### 食品事業

- 「食の安心・安全」を柱としつつ、高品質ブランドの浸透による顧客基盤の拡大を図る
- エスニックブレッドの生産を増強し確固たる地位を築く
- ベーシックピザの拡販による利益の増大を図る
- 不採算品目の絞込みと物流改革による利益率の向上



### 外食事業

- 「ハーベスター八雲」の理念をベースにマルチコンセプトの事業展開を目指し、規模の拡大と成長を図る
- 「素材へのこだわり」「手作り志向」「ほんものの美味しさ」「おもてなしの心」の基本コンセプトの追求
- 出店政策として、箱モノ投資は極力抑制、あらゆる売場機会を低投資と柔軟なオペレーション発想で確保
- 立地開発能力のある有カフランチャイジーの発掘

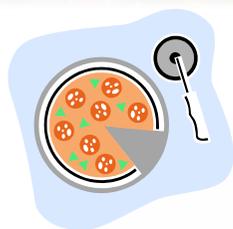
## II. 経営成績

## 平成21年3月期の見通し

(百万円)

	H20.3期	比率	21.3期 (計画)	比率	前期比
売上高	16,355	100.0%	16,000	100.0%	
売上総利益	6,657	40.7%			
販管費	6,100	37.3%			
営業利益	557	3.4%	440	2.8%	
経常利益	367	2.2%	230	1.4%	
当期利益	230	1.4%	130	0.8%	
設備投資	253	1.5%	110	0.6%	▲56.5%
減価償却費	395	2.4%	395	2.2%	-
1株当たり利益(円)	29.01	-	16.33	-	▲43.7%

	H20.3期			H21.3期(計画)		
	売上高	営業利益	利益率	売上高	営業利益	利益率
ピザ関連	9,740	725	7.4%	9,070	650	7.2%
外食	6,454	383	5.9%	6,790	400	5.9%
その他	160	34	21.3%	140	25	17.9%
消去又は全社	-	▲586	-	-	▲635	-
合計	16,355	557	3.4%	16,000	440	2.8%



## 食卓を彩る消費者向け商品群



当社の商品は、「デルソーレ」ブランドで百貨店、大手スーパーなどの店頭で並んでいます。  
手作り感のある商品を数多く取り揃えております。



# 世界のおいしい食べ物をご紹介します



スペインを代表するパン「コカ」ナンに似た食感でピザ風、バーガー風にするなど自由自在なパンです。



北イタリア・ジェノヴァ生まれの豊かなパンでサンドにしますと、話題のバーニョが出来ます。



ヨーロッパ各国から輸入されたチーズを、用途に応じ加工した商品を取り揃えております。



完熟トマトから仕上げた香り、色彩、栄養価抜群の味が楽しめます。



スライスが効いたベロコやイタリアソーセージなどピザには欠かせない材料を揃えました。



イタリアを代表するパン、チャパタそのパンを小さくしたのがチャパティーノで中がもっちりした美味いパンです。



北インドが発祥のナン、カレーとの相性は抜群です。どざやサンドにもアレンジが出来ます。



フレッシュなパプリカから作った鮮やかな緑のソースで、オードブルやパスタには抜群です。



中近東を源とする平焼パンで、中が空洞のため色々な食材がはさまれ、ヘルシーサンドの代表です。



オーストラリア、ニュージーランドのチーズを、どげ用から調理用まで、多品種用意しております。



ポルトガル産、椎茸、ポークペラなどのキノコをじっくり煮込み、肉・魚・野菜料理すべてに合います。



メキシコ産の薄焼きパンで、生地は弾力性があるためタコスなどたっぷりの具にも耐えます。



## 外食事業の主要店舗について

### 串焼処 一番どり



素材の持ち味を活かしきる天然塩や有機丸大豆醤油など、全ての食材をプロの目で吟味。串焼きをはじめとした定番メニューはもちろん、和の食材を巧みに使い、季節ごとに旬の味とお酒を楽しめるように提案しています。

### 郷どり 燦鶏



新感覚の和み空間は、黒を基調とした大人のための隠れ家風ダイニング。JAS認定地鶏の「阿波尾鶏」のおいしさを十分に引き出した串焼きと鶏料理の数々と旬の逸品料理を堪能できます。

### 京鳥



ハーブで育てられた国内産の厳選されたひなどりと、ひとつひとつ吟味された季節の野菜を丹精こめた天然塩と秘伝のタレで焼き上げました。全国の有名百貨店で取扱っており、串焼きの旨みをご家庭やパーティでご賞味いただけます。

### 牛傳



真に美味なる料理は健康をになう食材から。牛傳ではこの基本に徹底してこだわりました。茶室を思わせる和み空間で大切な人と過ごすつろぎの大人の時間。指定生産者が育てた山形牛を中心とした国内黒毛和牛種を中心に、全てをプロが吟味した逸品です。

Ⅲ. 当社の製品・商品、店舗紹介



外食事業の主要店舗について

ハーベスター八雲



豊かな自然がいきづく農業と漁業の町、北海道八雲町。この豊かな大地に「食」の原点を学び、ほんもののおいしさを研究しています。絶景のパノラマレストランでは地元北海道で収穫された新鮮な食材を使い、季節感あふれる料理を提供しています。

菱膳 — 宅配弁当



ポポラマーマ



生パスタを中心としたカジュアルレストラン。「高品質でおいしいパスタを安く、早く出す」をコンセプトに、100%デュラムセモリナ粉使用の生麺を採用。おいしいパスタを身近なものとして提供しています。2003年には中国・上海にも出店しました。

サムアップ — 宅配寿司



宅配拠点：都内9箇所

## Ⅲ. 当社の製品・商品、店舗紹介



## 店舗紹介 郷どり燦鶏



郷どり燦鶏 霞ヶ関 コモンゲート店

住所: 〒100-0013

東京都千代田区霞ヶ関3-2-1

霞ヶ関コモンゲート 西館1F

電話: 03-5510-1094

FAX: 03-5510-1095

営業時間: 11:00 ~ 15:00、16:30 ~ 23:00

定休日: 日曜・祝祭日(ビル全館)

官公庁が立ち並ぶ霞ヶ関エリア。再開発で建てられた超高層ビル「コモンゲート霞ヶ関」の中にも店舗を構えました。



IV. ほのぼの運動



# ほのぼのお好み鯛焼き本舗

『皆で一緒に、自分が人が社会が、“ほのぼの”となる良いことをしよう』

厳選された国産小豆を自家炊きし、あん練り・手焼きの実演販売

ほのぼの  
お好み焼き本舗34店舗

(平成20年年5月現在)

夢ある街の  
たいやき屋さん  
直営2店 FC13店



「夢ある街のたいやき屋さん」

おめで鯛焼き本舗  
直営8店 FC8店



「おめで鯛焼き本舗」

黄金鯛焼き本舗  
直営3店



「黄金鯛焼き本舗」

つぶあん鯛焼



厳選された素材へのこだわり

お好み鯛焼



カスタード鯛焼



IV. ほのぼの運動

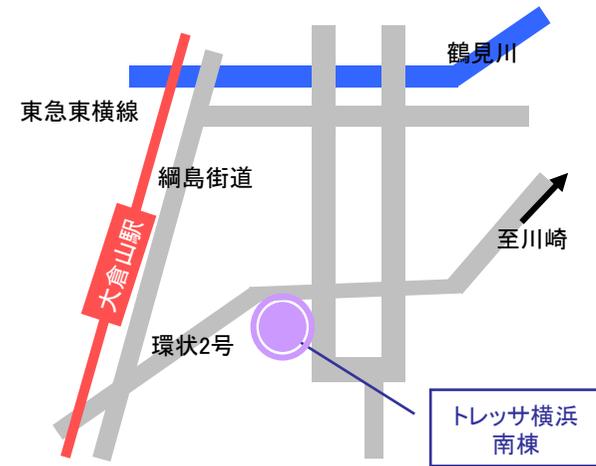


店舗紹介 おめで鯛焼き本舗



トレッサ横浜店 ※2008年3月27日オープン  
 営業時間 10:00~21:00  
 〒222-0002 神奈川県横浜市港北区師岡町700番地1  
 トレッサ横浜 南棟1F  
 Tel 045-534-2384

リヨンの街並みを再現した「トレッサ横浜」。  
 その優雅な空間に集う人たちに「おめで鯛焼き」が人気です。



IV. ほのぼの運動



店舗紹介

『夢ある街のたいやき屋さん』西調布店



『夢ある街のたいやき屋さん』西調布店  
営業時間: 11:00~19:00 TEL: 042-439-6136  
所在地: 東京都調布市下石原3-31-1  
オーナー: 株式会社福祉ベンチャーパートナーズ



『おめで鯛焼き本舗』アイモール三好店



障がい者雇用を実現した店舗と代表的な  
ショッピングセンターの店舗

『おめで鯛焼き本舗』アイモール三好店  
営業時間: 10:00~22:00 TEL: 048-543-8109  
所在地: 愛知県西加茂郡三好町大字三好字青木88番地  
オーナー: 株式会社コムライン

## IV. ほのぼの運動

## 農林水産大臣賞受賞について

平成20年4月21日、虎ノ門パストラルで開催された、『第16回優良フードサービス事業者等表彰』（農林水産省主催）において、国産食材安定調達部門における農林水産大臣賞の表彰を受けました。

同省では、消費者の多様なニーズに対応したフードサービスの提供、環境に配慮した企業の取り組みなど、創意工夫を活かした事業への表彰事業を実施しています。

「ハーベスター・八雲」での地産地消、「一番どり」「郷どり燦鶏」「京鳥」での国産ハーブ鶏・阿波尾鶏等の国産鶏の使用、「牛傳」での国産牛、「ほのぼの鯛焼き本舗」での十勝産小豆等と、国産食材の活用による地域農業への貢献、さらには女性企業家支援、障害者の雇用、「ほのぼの運動」や「MOTTAINAI運動」等のCSR活動への功績等が主な受賞理由です。

虎ノ門パストラルでの授賞式



若林農水大臣と弊社大河原愛子会長・大河原毅代表

若林正俊農水大臣が「引き続き業務用農産物の需要増加で地域農業の推進に貢献してほしい」と受賞企業の功績をたたえ、受賞者を代表し謝辞に立った、弊社CEOの大河原毅は「国産食材の使用で、これからも国内の農家を支援し続け、今後も環境問題に積極的に取り組んでいく」と述べました。

## IV. ほのぼの運動

## メディアへの掲載について

## 雑誌・新聞等への掲載について

月間フランチヤ	2006年7・9月号
月間食堂	2006年8・9月号
日経流通新聞	2006年7月31日・2008年5月16日
朝日新聞	2007年4月5日
週刊ダイヤモンド	2008年3月8日号
産経新聞ビジネスアイ	2008年3月9日
横浜ウォーカー	2008年3月9日
商業施設新聞	2008年4月15日
女性誌「chou chou」	2008年4月号
女性セブン	2008年5月号
	etc・・・



## ◆テレビ・ラジオでの放映のついて◆

テレビ朝日	2008年2月13日	「スーパーJチャンネル」
日本テレビ	2008年2月19日	「ズームインスーパー」
TBSテレビ	2008年3月12日	「はなまるマーケット」
ニッポン放送	2008年3月18日	「高嶋ひでたけの特ダネラジオタ焼けホットライン」
J-WAVE	2008年3月26日	BOOMTOWN「Daily Deli」: クリス智子
TBSラジオ	2008年3月26日	「大沢悠里のゆうゆうワイド」 街角ステーション噂を求めてどこまでも



## ジェーシー・コムサグループの社会貢献活動

### ほのぼの運動とは

- ジェーシー・コムサグループが展開している社会貢献を含むプログラムで、私たち一人一人が、自分や仲間や社会に対し積極的に働きかけることにより、ほのぼのとした夢ある社会、そして住みやすい環境づくりを実現していく運動。



- 加盟している店舗から集められた「ほのぼの基金」は、夢ある社会を実現するための具体的な活動に充てられます。



### ほのぼの運動の活動趣意書

- 一、私たちはほのぼのお好み鯛焼き本舗の運営、ほのぼの運動の活動を通じ、地域コミュニティにとって喜びと幸せになることを目指します。
- 一、私たちは地域のホットスペースになる店作りに励み、地域コミュニティと連携し、他人を思いやるほのぼのとした社会環境作りに努めます。
- 一、私たちは売上げの一部を社会還元し、社会貢献を果たすと同時に、加盟するパートナー全員が傍楽(はたらく)よこびを感じられる新しい価値観の創造を目指します。
- 一、私たちは国産の食材、手作り、本物のものづくりにこだわり、日本の心を伝えていきます。
- 一、私たちは女性の社会進出、シニア世代・ハンディキャップの起業・就業の機会を創出し、ゆとりと生き甲斐のあ自立を応援します。

## ほのぼの運動が求めるもの

ほのぼの運動では、さまざまな社会支援活動を行っています。  
2007年度は“子ども”をテーマに地域で活動するボランティア団体8団体に寄付するなど  
地域に密着した社会貢献を実践しています。

2007年度支援した団体の活動風景



ママンタッチ(ベビーマッサージin前橋)



品川子ども劇場活動風景(in戸越)



旗の台ジャガース(in荏原町)



Jラック文庫(読み聞かせin所沢)

## 本資料のお取り扱い上のご注意

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及又は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。